

EPファーマラインのマルチチャネルディテールサービス



EPファーマラインのマルチチャネルディテールサービスをご紹介します

➤ ESナビ

機動力の高いスズケングループのMSとEPファーマラインの**専門知識を持った有資格者**であるリモートMRにより医師・薬剤師等への情報提供活動を行います

・接続率の高さ（プロアクティブ）

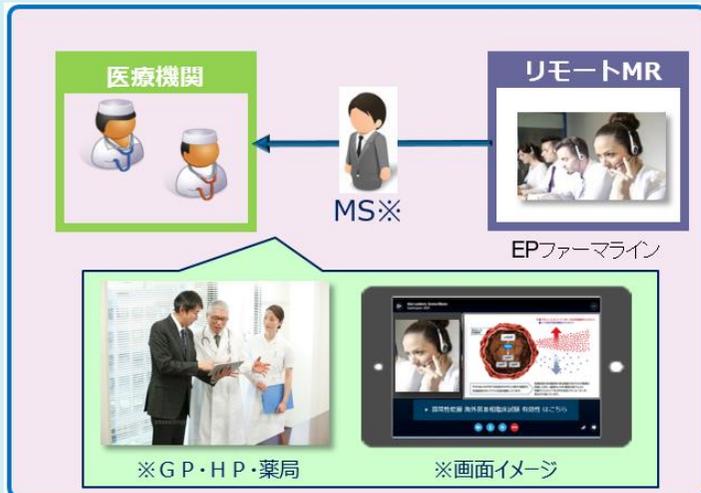
ターゲット医師に対して50%以上の接続率が期待できます（直近実績）

・高いディテールインパクト

新規採用・処方切り替え等、医師の処方意向に繋がります

・高い機動力

MRターゲット以外の医師にもコンタクトが可能です



ESナビ実績（2020年3月現在）

MSによるESナビ紹介医師数：5,900人（ターゲット医師数6,500人に対して90%のアプローチ率）

ESナビ実施回数：2,000回（平均30%超の接続率）

➤ オンライン面談

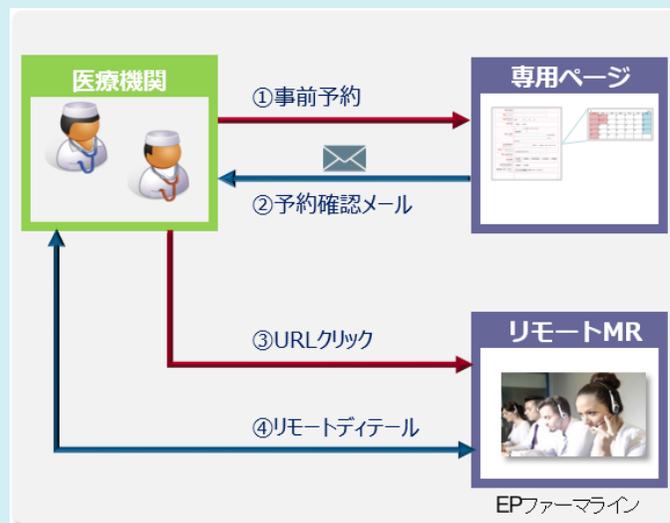
リモートシステムを活用し、画面上で資料を共有しながら**専門知識を持った有資格者**であるリモートMRにより医師・薬剤師等へ情報提供を行います

・高いディテールインパクト

専門知識を持った薬剤師を中心としたリモートMRが対応し、医師のニーズにあった情報提供が可能です

・医師の働き方改革に貢献（リアクティブ）

医師にとって最適な場所・時間での情報提供が可能です



➤ e-ディテール

医師パネル保有会社と協力し、ターゲット施設の医師へインターネットによる医薬情報提供を行います

・医師の質問等にAIを活用

さらなる情報提供を希望する医師には弊社リモートMRが対応するオンライン面談への誘導をすることもできます

